

ALBERTO MATTIACCI, PhD
Professore Ordinario di Marketing & Business Management
Sapienza, Università di Roma
Luiss Business School, Roma, Milano, Belluno

www.albertomattiacci.it

56 anni, sposato con due figli, vive a Roma, dove è nato.

Attività

Academy: tiene il corso di *Marketing Planning* nella laurea magistrale in Marketing della Sapienza. Ha ricoperto numerosi ruoli direttivi in università, dalla presidenza del corso magistrale in *Economia e Management* a Siena, al coordinamento scientifico del curriculum *Marketing* del programma PhD del CoRis Sapienza, alla co-direzione del *Master Universitario Marketing Management* nella facoltà di *Economia* della Sapienza (il più longevo dell'Ateneo, fondato nel 2002) che ha ideato e fondato.

Business Education: progetta e tiene corsi ad hoc per imprese e organizzazioni su temi di marketing, comunicazione e strategia.

Dal 2020 è *Senior Fellow* di Luiss Business School dove ricopre il ruolo di Direttore Scientifico di numerosi programmi master executive e post-graduate in marketing, digital ed export management.

Direttore del Centro di Ricerca e Alta Formazione *Sanguis Jovis* della Fondazione Banfi a Montalcino.

Keynote Speaker in convention aziendali su scenari futuri di business, strategie di mercato, brand ed evoluzione dei consumi nella società global-digitale.

Advisory: è amministratore della *Mattiacci&Partners Srl*, che svolge attività per imprese, organizzazioni e studi professionali, su temi strategici di marketing e comunicazione, e progetti di internazionalizzazione (www.mattiaccipartners.it).

Consigliere di Amministrazione di EUR SpA, della *Fondazione CUEIM*, della *Fondazione Daddario* e della *Fondazione Sostenibilità e Valore*, membro del Comitato Scientifico della *Fondazione Banfi*, della *Fondazione Qualivita* e del progetto *Treccani "Gusto"*; componente Giuria *EFFIE Award Italia*.

È componente del tavolo tecnico sulle politiche di sostegno al vino della DG Agri presso la Commissione Europea. Ha svolto numerosi incarichi istituzionali.

Scientific Research: ha al proprio attivo oltre 200 lavori su temi di marketing e strategie, sia nazionali che internazionali.

La sua ricerca scientifica si esprime all'interno di alcune *keyword*: consumi; business di nicchia; brand e comunicazione; scenari di mercato. Come settori di focalizzazione: vino e food, turismo e media.

Media. Partecipa alle attività di alcuni *think-tank* italiani: come socio ordinario ad *Aspen Institute Italia* e, più sporadicamente, *I-Com*, *Cultura Italiae*.

Tiene una rubrica mensile di marketing per *Harvard Business Review Italia*, una settimanale sull'economia *EconomicaMente* in *Leggo*, quotidiano free press.

Ha oltre 11.000 follower su LinkedIn e 4.000 su Twitter.

Formazione Maturità classica, laureato con lode in Economia e Commercio alla Sapienza, Ph.D. in *Dottrine Economico-Aziendali* all'università Napoli Parthenope.
Specializzazione in *Marketing Research* in SDA Bocconi.

CARRIERA. Da studente vince la prima edizione del Premio Philip Morris per il Marketing. Da neolaureato è co-founder di *Grandi Numeri Marketing Research* dove fino al 2000 lavora come responsabile di ricerca per importanti clienti italiani e internazionali.

Nel 2004 è professore Ordinario di *Economia e Gestione delle Imprese*, prima all'Università di Siena, poi alla Sapienza.

Presidente Comitato Scientifico *Eurispes* e direttore di ricerca, è stato Segretario Generale e poi Presidente della *Società Italiana Marketing* (la società scientifica degli studiosi italiani di marketing).

Ultimi libri:

Mattiacci A. (2022) *EconomicaMente*, KindleDirectPublishing.

Mattiacci A., Pastore A. (2021, 2^a) *Marketing Il management orientato al mercato*, Hoepli, Milano

Digital Touchpoint

W.

albertomattiacci.it

T.

@albertomtx

L.

alberto mattiacci

S.

alberto.mattiacci

M.

alberto.mattiacci@uniroma1.it

Alberto Mattiacci

