



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

REGOLE ASSEGNAZIONE TESI

La tesi viene assegnata a quegli studenti che si siano iscritti alla lista di attesa.

La lista si rende necessaria dato l'elevato numero di persone che desiderano laurearsi con una tesi in marketing. Questo numero eccede le mie possibilità di seguire adeguatamente le persone nel loro lavoro.

L'assegnazione delle tesi avviene con una comunicazione mail e un successivo incontro di conoscenza reciproca e impostazione.

Ogni studente cui viene assegnata la tesi deve presentarsi all'incontro avendo già letto attentamente il Vademecum.

Costituiscono titoli preferenziali per l'assegnazione:

- l'aver conseguito un voto eccellente (28-30) all'esame;
- la redazione della tesi durante uno stage;
- la redazione del lavoro in Erasmus (o forme equivalenti);
- la redazione del lavoro all'estero.

Condizioni necessarie per l'assegnazione della tesi:

- l'aver inserito nel proprio piano di studi tutti gli esami di area economica/marketing previsti come opzionali;
- una buona conoscenza della lingua inglese.