

Si raggruppano in un cluster più generale, invece, altri progetti di ricerca il cui tratto comune è l'approfondimento di tematiche proprie del **management di mercato**.

2016-

ReM Università Cattolica del Sacro Cuore, Piacenza

**Omnichannel**

Responsabile Unità Operativa

Il progetto, finanziato dal laboratorio ReM e che coinvolge 4 università italiane, vuole fare il punto sul tema della moltiplicazione dei canali distributivi e di contatto delle marche con la domanda, intermedia e finale.

2016-

Centro Interdipartimentale di Ricerca *ImpreSapiens - MIPAAF*

**Fish-Man-Place**

Componente

Il progetto mira a definire, nell'ambito delle iniziative europee per lo sviluppo sostenibile della pesca, un framework gestionale innovativo. L'obiettivo del progetto è quello di promuovere la filiera della pesca e metodologie nuove e innovative di sviluppo organizzativo e di distribuzione, avviando percorsi di consapevolezza e sostenibilità nei processi produttivi e organizzativi, spesso in linea con l'approccio espresso dalle esperienze territoriali legate alla pesca nel nostro paese.

2016-

Sapienza

**Solar Decathlon Middle East 2018**

Componente Team Sapienza

Il progetto mette in competizione gli studenti delle università mondiali per la progettazione, realizzazione e gestione di una unità abitativa ecosostenibile. Una delle voci di valutazione è la "comunicazione e marketing" per la quale lo scrivente è componente. La squadra Sapienza, con il progetto ReStart 4Smart è stata selezionata fra le 22 finaliste.

2016-

Sapienza Horizon 2020

**Smoke Free Brain Project**

Componente

Il progetto, capitanato dal professor Fabio Babiloni della Sapienza, ha lo scopo di investigare la risposta neurometrica alle comunicazioni pubblicitarie pubbliche

inerenti la dissuasione dal fumo verso i giovani e gli adulti. Attraverso il progetto si intende approfondire l'efficacia delle tecniche in questione e, allargando il campo, comprendere il contributo del marketing alle politiche pubbliche.

2016-

*Luiss Business School* per TIM

**Cloud dissemination**

Responsabile

Il progetto, nato su stimolo di Telecom Italia, ha lo scopo di descrivere lo stato dell'arte sull'adozione delle tecnologie cloud presso le grandi imprese italiane, evidenziarne le criticità di introduzione in azienda e le potenzialità in merito alla *new business creation*.

2015-2016

Telecom Italia TIM

**Re Branding**

Responsabile

Il progetto, nato su stimolo di Telecom Italia, ha perseguito l'obiettivo di descrivere e analizzare il processo di Rebranding che ha interessato l'azienda leader italiana di servizi di telecomunicazione. Dal progetto nasce una pubblicazione divulgativa: Romagnoli S., Mattiacci A. (2016) *ReBranding*, Fausto Lupetti Editore, Bologna.

2015-2016

*Erasmus +* Linea KA2 "Cooperation for innovation and the exchange of good practices"

**OMO – On My Own ... at work**

Responsabile Unità Roma Sapienza

Il progetto, il cui capofila è l'Associazione Italiana Persone Down, ha lo scopo di verificare le opportunità di introduzione al lavoro delle persone portatrici della sindrome di Down.

2015-2016

*Sapienza*, Università di Roma Progetti di Ateneo

**Modern Rome Memory Project**

Responsabile Scientifico

Progetto che intende realizzare un prototipo di guida alla città di Roma sulla base delle immagini di grandi film del passato. Il prodotto mira ad avere usi sia turistici che didattici e vede la partecipazione di un gruppo multidisciplinare di studiosi.

2012-14

CERMES - Università Bocconi

**Le discontinuità e le nuove dimensioni dell'Economia e Gestione delle Imprese**

Coordinatori: proff. Daniele Fornari, Daniele Dalli

Il cambiamento di scenario globale induce cambiamenti necessari nei paradigmi e modelli del business management. La ricerca si propone di individuare le principali dimensioni del cambiamento in atto, esplorando grazie ad esse possibili vie di rinnovamento dei modelli teorici dell'Economia e Gestione delle Imprese. Il gruppo di ricerca è composto da un pool di studiosi italiani.

2011

Cueim - Camera di Commercio d'Imperia

**Verso un modello di governance per la Dieta Mediterranea Patrimonio Immateriale dell'Umanità.** Coordinatore Prof. G. Golinelli. Ricerca conclusa.

Nel 2010 la Dieta Mediterranea ha ottenuto il riconoscimento da parte dell'Unesco. La ricerca si è proposta lo scopo di verificare le condizioni di valorizzazione del riconoscimento a beneficio degli operatori d'offerta manifatturiera e ho.re.ca interessati.

2007-9

Ministero delle Politiche Agricole – Università di Firenze

**Nuovi strumenti di governance per lo sviluppo del sistema agro-alimentare e delle aree rurali alla luce dell'evoluzione delle politiche agricole comunitarie e nazionali** Coordinatore Prof. A. Pacciani. Coordinatore Unità Locale. Ricerca ancora in corso.

È prevista la pubblicazione dei risultati della ricerca in un volume monografico (data prevista: giugno 2009).

2005-7

Ricerca Ateneo Unisi *Par* (2005-2007)

**Strategie di focalizzazione e di nicchia. una prospettiva per la competitività del Made in Italy.** Coordinatore. Ricerca conclusa.

La ricerca ha prodotto un paper, selezionato in rappresentanza dell'Italia nella sessione plenaria del sesto Congresso Internazionale *Marketing Trends*, dal titolo "Niche Marketing – A brand new style for managing consumer marketing in a globale environment", con Ceccotti F., Venezia, 21-22 gennaio 2008. Il paper è stato inoltre selezionato per essere pubblicato, con opportuni adattamenti, nella rivista *Micro&MacroMarketing* (numero 3/2008) col titolo "Nicchia e competitività: nuove prospettive per il consumer marketing nella nuova globalizzazione".

In quest'ambito si è inoltre organizzato nel marzo 2008 un Workshop di chiusura, patrocinato dall'ICE e con la presenza di numerosi testimonial aziendali. Si è

Alberto MATTIACCI

Ordinario di *Economia e Gestione delle Imprese*  
SAPIENZA Università di Roma

prodotto un volume monografico dal titolo: *Nicchia e competitivita'* per i tipi della Carocci Editore di Roma.

2007-8

Scuola Superiore Sant'Anna

**Lo sviluppo della media impresa in Italia.**

Coordinatore Unità Locale. Ricerca in conclusione.

Il contributo si sostanzia in una case history descrittiva, analizzata criticamente alla luce dell'impianto di ricerca complessivo, dal titolo: "Strategie di nicchia e media impresa: il caso Art Ceram di Civita Castellana", con Aquilani B. È prevista la pubblicazione di un volume monografico finale e un convegno (autunno 2008).

2005-7

**I Factory Outlet Center.** Coordinatore.

La ricerca, autofinanziata, ha generato un primo prodotto nel 2005, nell'ambito della quarta edizione del convegno internazionale Marketing Trends, dal titolo: "Nuove occasioni d'acquisto per consumatori maturi: un'indagine esplorativa sui factory outlet centre in Italia", con F.Ceccotti. Il fenomeno è stato poi oggetto di due fasi successive di rilevazione e monitoraggio, producendo un articolo, allo stato in secondo referaggio presso *Finanza Marketing & Produzione*, dal titolo: "Innovazione commerciale e comportamenti d'acquisto: la dinamica dei *factory outlet centre* in Italia", con Ceccotti F.