

## L'OPINIONE



### Alberto Mattiacci

Professore Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese alla Sapienza di Roma presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale CORIS. Direttore Scientifico Eurispes. Presidente della Società Italiana Marketing. Referente scientifico Area Marketing Luiss Business School. Direttore del Master Management, Marketing e Comunicazione della Musica. Coordinatore Master Marketing Mumm.

[@albertomtx](#)

# Autorevolezza, la parola dell'anno secondo Eurispes

di Alberto Mattiacci

3 luglio 2017

A partire da quest'anno il *Rapporto Italia* pubblicato dall'Eurispes intende contribuire al dibattito sul futuro del Paese con un'importante novità: sintetizzare, con una parola, una sfida che attende ogni cittadino e, in particolare, le classi dirigenti. La *parola dell'anno* compie una duplice operazione: *descrivere* un tema, identificando un nodo che si è palesato nel corso dei dodici mesi che si hanno alle spalle e *prescrivere* una linea guida per l'azione.

## Autorevolezza

È noto che le società occidentali stiano sperimentando un passaggio epocale, la cui piena espressione è ancora lontana dai compiersi.

Ogni corpo sociale – le istituzioni di ogni ordine e grado, le imprese, le organizzazioni sociali – presentano tradizionalmente un'architettura piramidale, che istituisce compiti e ruoli, distribuendo responsabilità e doveri, plasmando le modalità di relazione.

In questi modelli l'*autorità* è un qualcosa di cui il singolo è investito attraverso un ruolo, e che gli è riconosciuta *de facto* da tutti i soggetti con i quali questo ruolo intrattiene relazioni.

La svolta culturale dell'era digitale sta mettendo in discussione profonda questo modello: la filosofia e l'etica *social*, infatti, schiacciano ogni piramide, "appiattendolo" il livello di connessione fra ruoli e persone. Nello spazio *social* siamo tutti simili, se non uguali, seguiamo i medesimi riti, condividiamo gli stessi codici linguistici e simbolici.

Il passaggio da una struttura verticale a una rete orizzontale, è dunque un tratto distintivo della contemporaneità occidentale e si riscontra facilmente in molteplici contesti: da quello familiare, dove il *pater familias* è chiamato a guadagnare il rispetto che si deve al ruolo, a quello politico, dove l'eletto è chiamato a legittimarsi presso l'elettore secondo forme, tempi e metodi non gerarchici.

Il modello di rete orizzontale si accompagna a quello piramidale, impostando su basi nuove il principio di autorità: da un qualcosa di cui si è investiti, a un qualcosa che si guadagna.

L'autorevolezza è dunque un risultato, legato ad attributi elevati -quali il prestigio, la stima, il credito- che il

## SICUREZZA



**Dispositivi smart a rischio: malware più che raddoppiati nel 2017**

**Quanto guadagnano i cyber criminali grazie agli attacchi DDoS?**

**Non prendersi cura di app e dispositivi porta al "caos digitale"**

**Trump: politica estera, parola d'ordine "negoziare"**

**Cybersecurity: i giovani possono colmare questo gap. Settore permettendo**

**GMprocurement**  
VENDOR INTELLIGENCE

MKTG INTELLIGENCE & SCOUTING FORNITORI  
AFFIDABILITÀ E MONITORAGGIO ECOFIN  
AUDITING FORNITORI E INVESTIGAZIONI  
ALBO E PIATTAFORMA E-PROCUREMENT  
DOCUMENT MANAGEMENT FORNITORI

## SALUTE

singolo è chiamato a conquistarsi sul campo, giorno dopo giorno, in uno spazio di relazione orizzontale sovente *always on* –senza, cioè, interruzione temporale.

## 2016: la descrizione

Il 2016 è stato l'anno che ha portato a emersione "estrema" la crisi di autorevolezza delle classi dirigenti occidentali: dalla Brexit alle elezioni statunitensi, per finire al più modesto referendum italiano, è facile intravedere un *fil rouge* di crisi di autorevolezza della classe politica.

I politici sono in buona compagnia: dagli insegnanti alle forze dell'ordine, dai medici pro-vaccini ai giornalisti, sembra che nessuna categoria "alta" della società sia immune da questa crisi di reputazione, credito, stima.

Il tema, come evidente, s'intreccia con il fenomeno della cosiddetta *post-verità*, ma sarebbe un errore marchiano esaurirlo in essa. Siamo in presenza di qualcosa di ben più strutturale e profondo.

## 2017: la prescrizione

Il 2017 potrebbe rappresentare l'anno zero della ricostruzione d'autorevolezza nel Paese, laddove ciascuno s'impegnasse nell'opera di (ri)conquista della (ri)legittimazione sociale del ruolo rivestito.

È un compito al quale è chiamato ogni cittadino, non solo le classi dirigenti: dall'autista di mezzi pubblici al professore, dal manager all'amministratore locale, e via dicendo, non vi è chi non sia ricollocato nella nuova dimensione orizzontale, *social*, delle relazioni. È lì che deve vincere la propria partita.

La crisi di fiducia pervasiva delle società occidentali si combatte con un ritorno all'antico, a riscoprire espressioni morali che, se non dimenticate, non hanno goduto di grande attenzione nel recente passato.

*Senso del dovere e buon esempio*: espressioni concrete con cui prendere coscienza che ciascun "io" possiede una dimensione "noi" spesso preponderante affinché si sia riconosciuti degni, magari con un semplice *like* o *retweet*, del rispetto altrui.

## Ultimi Articoli

24 aprile 2015

[Tre generazioni in cammino: dai Baby Boomer ai Millennial](#)

23 febbraio 2015

["Il ROI della Rai"](#)

14 settembre 2015

[La dieta mediterranea. Una nuova opportunità di leadership...](#)



**Sangue, nel 2016 una donazione ogni 10 secondi**

**Virus HPV: al via la vaccinazione in Italia, anche per i maschi**

**Droghe, 75 nuove sostanze nel mercato illegale**

**Donatori di sangue: ancora troppo pochi i giovani**

**Olio di palma, più consapevolezza a tutela della salute dei consumatori**

## CRESCITA



**La necessità di regolare il "set-tore bancario ombra"**

**Il sistema bancario è malato, e non solo in Italia**

**BRICS, India aspira a diventare "la" potenza regionale asiatica**

**MYllennium Award premia le giovani eccellenze per creatività e innovazione**

**Artigianato italiano: il futuro sarà digitale**