

Gli studi portati avanti sull'**economia vitivinicola** hanno risposto a un duplice ordine di obiettivi: (i) venire incontro alle richieste ed esigenze della comunità economica e istituzionale locale; (ii) confrontarsi con le problematiche di un settore, per trarne insegnamenti ed esperienze eventualmente generalizzabili.

2016-

Fondazione Banfi

Sanguis Jovis

Coordinatore. Ricerca in atto.

Il progetto si prefigge di progettare una istituzione formativa superiore, operante a livello globale, concernente lo studio multidisciplinare e la valorizzazione del Sangiovese, lo sviluppo della cultura del vino di qualità e la formazione di giovani manager, enologi e giornalisti.

2015-2016

Consorzio della Vernaccia San Gimignano

Analisi di mercato e prospettive evolutive per la Vernaccia di San Gimignano

Coordinatore. Ricerca in atto.

Il progetto si prefigge di studiare il posizionamento di mercato della denominazione toscana, la prima ad essere riconosciuta formalmente, in occasione del suo cinquantesimo anniversario. L'analisi punta anche a definire possibili traiettorie di sviluppo futuro.

2014-2015

Istituto del Vino Italiano di Qualità - Grandi Marchi

L'impatto dei programmi comunitari sulle performance di mercato estero.

Coordinatore. Ricerca conclusa.

Il progetto si prefigge di mappare e, laddove possibile, misurare gli effetti strutturali e congiunturali dei finanziamenti comunitari nel caso particolare del principale Consorzio Privato italiano all'export.

2011-13

Committenti vari

OCM Vino 2011. Coordinatore.

Il lavoro, nell'ambito del centro CITTA, consiste nel monitoraggio d'efficacia dei progetti OCM effettuati da primari player italiani. Si tratta di sei progetti diversi che interessano Stati Uniti, Cina ed altri asiatici, Brasile e NordEuropa.

2011-12

Consorzio Del Brunello Di Montalcino

Montalcino 2015. Coordinatore. Ricerca conclusa.

La ricerca intende definire le coordinate di riferimento entro le quali proiettare il futuro di Montalcino e delle sue produzioni vitivinicole. Lo studio prevede delle parti on field e analisi desk, nonché la predisposizione di un piano triennale di sviluppo.

2011

Cermes Centro Studi Economia e Mercati Università Bocconi

Il posizionamento del Consorzio Franciacorta

Coordinatore: prof. D.Fornari

Progettazione e coordinamento di una ricerca operativa di verifica del posizionamento competitivo, nazionale e internazionale, delle produzioni spumantistiche del Franciacorta.

2009-10

Regione Campania

Posizionamento dei vini campani nelle Fiere

Coordinatore: prof. R.Cercola

Progettazione e coordinamento di una ricerca operativa di verifica del posizionamento delle produzioni campane; definizione delle guideline della campagna di comunicazione e della definizione del Padiglione Regionale al Vinitaly 2010.

2009

Assocamere Estero

Exporting Wine in Asia and SouthAfrica.

Coordinatore: prof. C.A. Pratesi.

Redazione di supporto informativo multimediale per le piccole imprese che intendono penetrare in alcuni mercati asiatici (Singapore, Hong Kong, Cina, Thailandia, India) e in Sudafrica.

2007-8

Cueim - Federvini

Analisi sistemico-territoriale della filiera vitivinicola estesa italiana: alla ricerca del valore specifico del modello Italia. Coordinatore Prof. G. Golinelli.

Ricerca conclusa.

Il contributo alla ricerca si è sostanziato nella redazione di un paragrafo del rapporto di ricerca. E' prevista la pubblicazione del rapporto in un volume monografico della rivista Sinergie (data prevista: luglio 2008).

2007-8

Unione Industriali di Siena – Cerise

Studio di fattibilità per la costituzione di un Osservatorio sull'economia del vino in Toscana. Coordinatore. Ricerca conclusa.

La ricerca ha prodotto un rapporto riservato all'Unione Industriali. È prevista la pubblicazione del medesimo in un Quaderno del Cerise.

2006-8

Amministrazione Provinciale di Roma, Servizio Agricoltura Dipartimento V

I vini romani a Roma. La struttura di canale dei consumi extradomestici delle DOC della provincia di Roma: stato dell'arte e prospettive di sviluppo.

Coordinatore. Ricerca in via di conclusione.

La ricerca ha prodotto un voluminoso rapporto riservato alla Provincia. In parallelo, si è progettato ed erogato un corso di formazione su temi di "Marketing del vino e del territorio vocato", destinato al personale della Provincia. Una presentazione dei primi risultati del lavoro è stata condotta in un workshop tenutosi a Verona, Vinitaly, nell'aprile 2007. È prevista la pubblicazione di un volume a cura della Provincia (data prevista: settembre 2008).

2005-7

Ricerca Ateneo La Sapienza

Il "primo vino": indagine esplorativa sulla scelta del vino dei giovani.

Coordinatore.

La ricerca si è svolta in due fasi successive: una prima fase, nel 2005, si è svolta su Roma e ha prodotto, come primo risultato, il seguente paper: "Il vino come prodotto cognitivo: indagine sui comportamenti giovanili", con Ceccotti F., De Martino V., *Quinto Congresso Internazionale Marketing Trends – Venezia, 21-22 gennaio 2006.*

In seguito, modificando opportunamente il questionario, si è esteso il field, grazie alla collaborazione di colleghi in tutt'Italia, a un campione di 900 casi. Il primo output della ricerca è il seguente paper: "Lessons from italian youngsters: how to deal with wine complexity by marketing management", accettato (doppia revisione) al *4th International Wine Business Research Conference, Siena, July 17-19, 2008.*

E' inoltre in corso di lavorazione un volume che raccoglie, oltre ai risultati della ricerca, alcuni contributi di professionisti e studiosi italiani (pubblicazione prevista: autunno 2008).

2005-6

Consorzio Del Brunello Di Montalcino

Analisi e prospettive di mercato per i vini nobili della Toscana meridionale – Il caso Montalcino. Coordinatore. Ricerca conclusa.

La ricerca ha prodotto un voluminoso rapporto riservato al Consorzio e ai propri membri. Inoltre, a valle della stessa è stato progettato ed erogato un corso di formazione, per complessive 40 ore, su temi di Wine Marketing destinato a imprenditori e manager delle aziende associate.

www.albertomattiacci.it

Alberto MATTIACCI
Ordinario di *Economia e Gestione delle Imprese*
SAPIENZA Università di Roma