

REGOLE ASSEGNAZIONE TESI

REGOLE DI ASSEGNAZIONE DELLA TESI

La tesi viene assegnata a quegli studenti che si siano iscritti alla lista di attesa.

La lista si rende necessaria dato l'elevato numero di studenti che desiderano laurearsi con una tesi in marketing. Questo numero eccede la mia possibilità di seguire adeguatamente le persone nel loro studio.

L'assegnazione delle tesi avviene con una comunicazione mail e un successivo incontro di conoscenza reciproca e impostazione del lavoro. Ogni studente cui viene assegnata la tesi deve presentarsi all'incontro avendo già letto attentamente il Vademecum.

Costituiscono titoli preferenziali per l'assegnazione:

- l'aver conseguito un voto eccellente (28-30) all'esame;
- la redazione del lavoro durante uno stage;
- la redazione del lavoro in Erasmus (o forme equivalenti);
- la redazione del lavoro all'estero;
- l'aver conseguito una ottima valutazione al project work *premiomarketing.com*.

In ogni caso, una volta assegnata la tesi e prima di iniziare a lavorarci, lo studente è tenuto a ripetere l'esame in forma orale, in data concordata assieme, allo scopo di dimostrare l'ottima conoscenza della materia.