

**ALBERTO MATTIACCI**  
**Professore Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese, PhD**  
**Sapienza, Università di Roma**

Laureato con lode in Economia e Commercio alla Sapienza, PhD in *Dottrine Economico-Aziendali*, è dal 2004 Professore Ordinario di *Economia e Gestione delle Imprese* alla *Sapienza* di Roma, dove insegna e ricopre incarichi direzionali interni.

Insegna Marketing in classi *under-graduate*, *graduate* e *post-graduate*, è responsabile del percorso *Marketing* del corso di Dottorato *Metodologia, Comunicazione e Marketing*, e intrattiene a vario titolo collaborazioni scientifiche internazionali.

Direttore Scientifico *Eurispes*, *Former President* della *Società Italiana Marketing*, Referente Scientifico Area Marketing (*Executive Education*) presso Luiss Business School.

Direttore del Centro di Ricerca e Alta Formazione *Sanguis Jovis* della Fondazione Banfi, Direttore del *Master Digital Export Manager* presso l'Agenzia ITA-ICE e Coordinatore del *Master Universitario Marketing Management* ([www.mumm.it](http://www.mumm.it)) presso la facoltà di *Economia* della Sapienza

Consigliere di Amministrazione della *Fondazione CUEIM* e della *Fondazione Daddario*, membro del Comitato Scientifico della *Fondazione Banfi*, della *Fondazione Qualivita* e del progetto *Treccani "Gusto"*. Direttore Scientifico dell'Osservatorio Cibi, Produzioni e Territori *UCI-Eurispes*.

Componente di comitati tecnico-scientifici ed editoriali, i suoi interessi scientifici s'incentrano sullo studio della competizione nei mercati di consumo, studiati sia nel quadro evolutivo della società e dell'economia, che nella prospettiva delle strategie e politiche imprenditoriali. Ha al proprio attivo circa settanta lavori fra libri, manuali, articoli scientifici e divulgativi, rapporti e relazioni a convegni, nazionali e internazionali.

Partner dello studio *Mattiacci&Partners*, svolge attività di formazione e consulenza per imprese, organizzazioni e professionisti su temi di marketing e comunicazione. *Speaker* in convention aziendali su scenari futuri di business ed evoluzione dei consumi nella società global-digitale. Partecipa alle attività di alcuni *think-tank* italiani: *Aspen Institute Italia* e, più sporadicamente, *I-Com*, *Cultura Italiae*.

***Digital Touchpoint***

W.	albertomattiacci.it
T.	@albertomtx
L.	alberto mattiacci
S.	alberto.mattiacci
M.	alberto.mattiacci@uniroma1.it